
Raport:

Struktura sprzedaży na Allegro.pl

Wstęp:

Ten krótki raport prezentuje zestaw interesujących faktów i danych na temat sprzedaży w ramach serwisu Allegro. Wartość sprzedaży na Allegro w ciągu całego 2006 roku wyniosła ponad 2,5 miliarda zł, a tylko w ciągu pierwszych trzech kwartałów 2007 roku ok. 2,75 miliarda zł. Wciąż brakuje rzetelnych badań łącznej wartości całego polskiego detalicznego handlu elektronicznego, ale nawet bardzo przybliżone szacunki z raportów IAB Polska mówią o wielkości od 4 do 5 miliardów zł (źródła: Raport strategiczny 2006, Raport strategiczny 2005). Handel na Allegro generuje więc prawdopodobnie znacznie ponad połowę obrotów polskiego e-commerce. Sprawia to, że niektóre dane dotyczące sprzedaży w ramach Allegro mogą być interesujące także z perspektywy oceny całego handlu internetowego w Polsce.

Spis treści:

1. Sprzedaż wg branży/kategorii.
2. Sprzedaż wg formatu (aukcja, stała cena).
3. Sprzedaż wg stanu przedmiotu (nowy, używany).
4. Podsumowanie, wnioski.

Kontakt z autorem:

Michał Klar, Allegro.pl / QXL Poland Sp. z o.o.
michal.klar@allegro.pl

1. Sprzedaż wg branży/kategorii.

Każdy przedmiot sprzedawany na Allegro ma przyporządkowaną kategorię (branżę). W sierpniu 2007 w Allegro było 20 kategorii głównych, które w tym raporcie zostały pogrupowane w 7 grup ogólnych:

Elektronika

- Komputery
- RTV i AGD
- Fotografia
- Telefony i Akcesoria

Styl życia

- Biżuteria i Zegarki
- Dla Dzieci
- Dom i Ogród
- Odzież, Obuwie, Dodatki
- Sport i Turystyka
- Zdrowie i Uroda

Pojazdy i części

- Motoryzacja
(bez ogłoszeń otoMoto)

Firma

- Firma i Przemysł

Kolekcje

- Antyki i Sztuka
- Kolekcje

Media

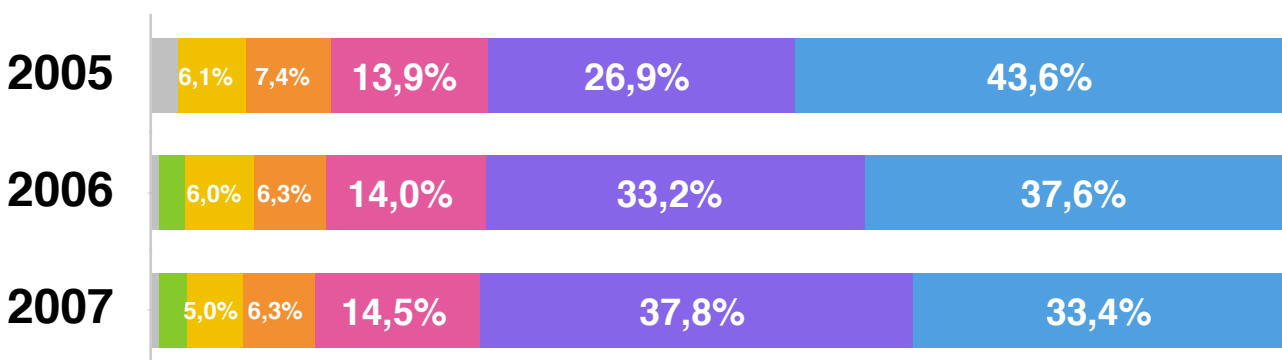
- Książki i Komiksy
- Filmy
- Muzyka i Instrumenty
- Gry

Pozostałe

- Nieruchomości
(bez ogłoszeń otoDom)
- Pozostałe

Poniższy wykres przedstawia zmiany struktury wartości sprzedaży wg kategorii w kilku ostatnich latach.

Wykres 1. Struktura sprzedaży wg grup kategorii (patrz wyżej). Podstawa obliczeń: wartość wszystkich sprzedanych przedmiotów, tj. takich na które złożono wiążące oferty kupna w systemie.*



* dane na podstawie wartości sprzedaży we wrześniu 2005, wrześniu 2006 oraz ze względu na termin przygotowania raportu - sierpniu 2007, źródło: wewnętrzne statystyki Allegro

Najbardziej charakterystyczny trend to zwiększający się udział kategorii z grupy "Styl życia", a malejący - kategorii "elektronicznych". W 2007 roku "Elektronika" spadła na drugie miejsce.

Poniższa tabela prezentuje sprzedaż w rozbiciu na wszystkie kategorie główne. Tutaj jednak jako podstawę do obliczeń przyjęto ilość sprzedanych przedmiotów, a nie ich wartość.

Tabela 1. Stuktura sprzedaży wg kategorii głównych. Podstawa: ilość wszystkich sprzedanych przedmiotów (sztuk), tj. takich, na które złożono wiążące oferty kupna w systemie.*

Kategoria	Udział w sprzedaży
Odzież, Obuwie, Dodatki	14,5%
Dom i Ogród	11,6%
Zdrowie i Uroda	9,7%
Dla Dzieci	7,2%

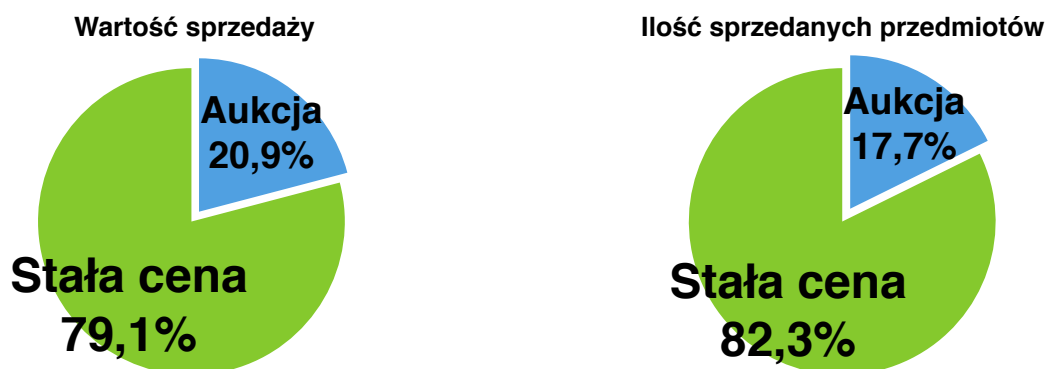
Kategoria	Udział w sprzedaży
Bizuteria i Zegarki	7,0%
Motoryzacja	6,9%
Komputery	5,8%
RTV i AGD	5,3%
Telefony i Akcesoria	5,1%
Sport i Turystyka	4,9%
Książki i Komiksy	4,4%
Kolekcje	4,3%
Gry	2,9%
Fotografia	2,5%
Firma i Przemysł	2,2%
Muzyka i Instrumenty	1,7%
Pozostałe	1,6%
Antyki i Sztuka	1,2%
Filmy	1,0%
Nieruchomości	0,0%

* dane na podstawie ilości sprzedanych przedmiotów w sierpniu 2007, źródło: wewnętrzne statystyki Allegro

2. Sprzedaż wg formatu.

Towary na Allegro można sprzedawać na kilka różnych sposobów. Wśród dostępnych formatów sprzedaży są przede wszystkim aukcja (z licytacją) oraz stała cena (Kup Teraz, bez licytacji). Używane często w odniesieniu do Allegro określenie "serwis aukcyjny" może sugerować dominację tego pierwszego formatu. Poniższy wykres przedstawia faktyczną sytuację, jeśli chodzi o sprzedaż wg formatu.

Wykres 2. Struktura sprzedaży wg formatu. Podstawa obliczeń: wartość wszystkich sprzedanych przedmiotów, tj. takich na które złożono wiążące oferty kupna w systemie.*



* dane na podstawie wartości oraz ilości sprzedanych przedmiotów w sierpniu 2007, źródło: wewnętrzne statystyki Allegro

W Allegro dominuje więc sprzedaż po stałej cenie, bez licytacji, tj. przy wykorzystaniu opcji "Kup Teraz", zarówno w ujęciu ilościowym, jak i pod względem wartości. Poniższa tabela przedstawia sytuację w ciągu ostatnich kilku lat.

Tabela 2. Struktura sprzedaży wg formatów. Podstawa: wartość wszystkich sprzedanych przedmiotów (sztuk), tj. takich, na które złożono wiążące oferty kupna w systemie.*

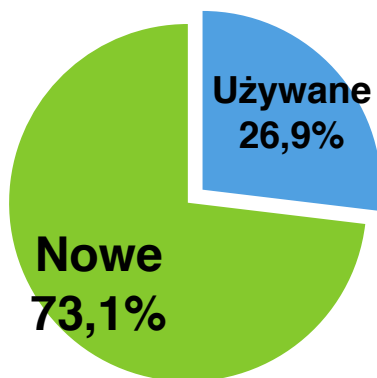
Rok	Stała cena	Aukcja
2005	53,4%	46,6%
2006	65,8%	34,2%
2007	79,1%	20,9%

* dane na podstawie wartości sprzedaży w kwietniu 2005, wrześniu 2006 oraz sierpniu 2007, źródło: wewnętrzne statystyki Allegro

3. Sprzedaż wg stanu przedmiotu.

Na Allegro sprzedawane są zarówno przedmioty używane, jak i nowe. Obecnie jednak tylko w wybranych kategoriach sprzedawca ma możliwość określenia stanu przedmiotu poprzez wybór odpowiedniego parametru. Najczęściej określa stan słowem kluczowym w tytule i opisie. Najlepszym dostępnym aktualnie kryterium oszacowania proporcji pomiędzy sprzedażą przedmiotów nowych a używanych jest porównanie handlu w ramach tzw. ofert jednopredmiotowych (zarówno przedmioty używane, jak i nowe) oraz wielopredmiotowych (wyłącznie przedmioty nowe). Poniższe wartości mają zatem charakter orientacyjny.

Wykres 3. Struktura sprzedaży wg stanu przedmiotu. Podstawa obliczeń: ilość wszystkich sprzedanych przedmiotów, tj. takich na które złożono wiążące oferty kupna w systemie. Przyjęto w uproszczeniu, że oferty wielopredmiotowe oznaczają przedmioty nowe, a oferty jednopredmiotowe - używane.*



* dane na podstawie ilości sprzedanych przedmiotów w sierpniu 2007, źródło: wewnętrzne statystyki Allegro

Poniższa tabela prezentuje trend. Wyraźnie widać, że na Allegro sprzedają się głównie nowe przedmioty.

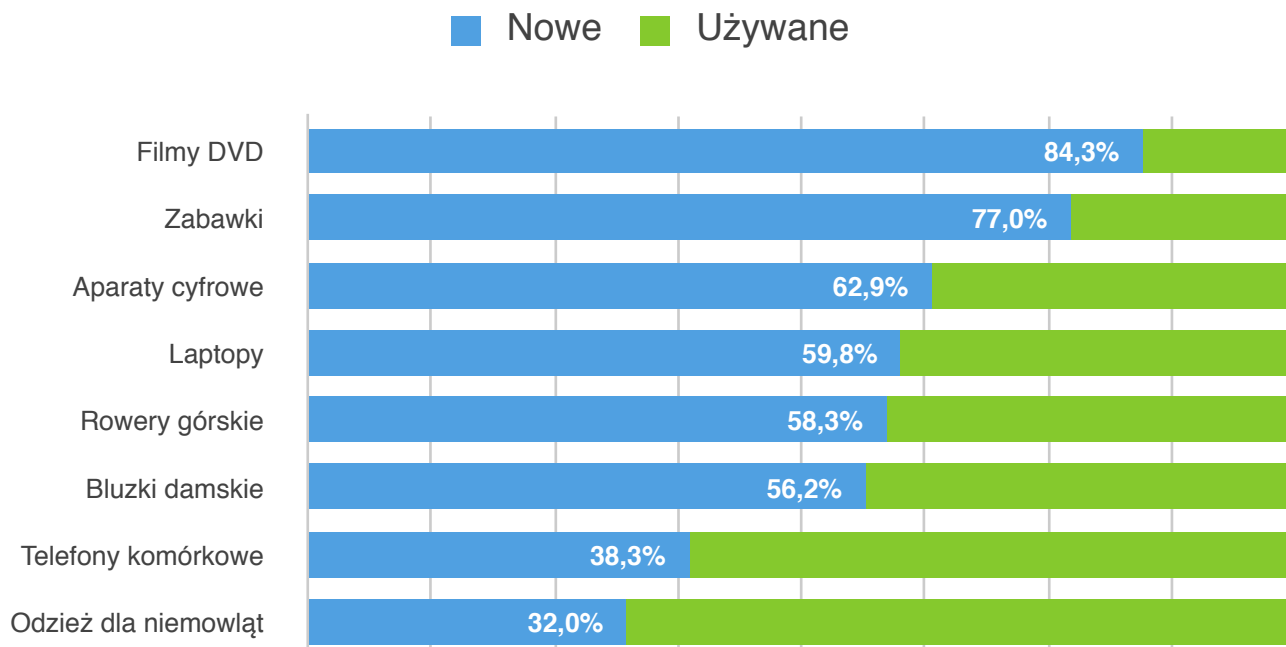
Tabela 3. Struktura sprzedaży wg stanu przedmiotu. Podstawa: ilość wszystkich sprzedanych przedmiotów (sztuk), tj. takich, na które złożono wiążące oferty kupna w systemie. Założenia jak w Wykresie 3.*

Rok	Nowe (wielopredmiotowe)	Używane (jednopredmiotowe)
2006	66,1%	33,9%
2007	73,1%	26,9%

* dane na podstawie wartości sprzedaży we wrześniu 2006 oraz sierpniu 2007, źródło: wewnętrzne statystyki Allegro

Ze względu na ograniczone źródła danych mogących określić strukturę sprzedaży wg stanu przedmiotu, dla dopełnienia obrazu warto przeanalizować dane dla wybranych kategorii Allegro. Poniższy wykres jako jedyny nie odnosi się do sprzedaży w ujęciu ilościowym ani wartościowym, prezentuje natomiast strukturę wystawionych (dostępnych na stronie w momencie pomiaru) przedmiotów wg stanu. Dane te są bardziej precyzyjne, bo opierają się na wybranym przez sprzedawcę parametrze "Stan" (nowy/używany).

Wykres 4. Struktura wystawionych przedmiotów wg stanu przedmiotu. Podstawa obliczeń: ilość wszystkich wystawionych przedmiotów w wybranych kategoriach z wybranym parametrem "Stan".*



* dane na podstawie wystawionych przedmiotów w 30-09-2007, źródło: ogólnodostępne dane ze stron Allegro

Proporcje między przedmiotami nowymi a używanymi znacznie różnią się więc w zależności od kategorii. W niektórych kategoriach nowe przedmioty zdecydowanie dominują (np. Filmy DVD), w innych, jak Telefony komórkowe, są w mniejszości. Pewna część kategorii charakteryzuje się stanem względnej równowagi między ilością wystawionych przedmiotów nowych i używanych (np. Bluzki damskie).

4. Podsumowanie, wnioski.

Analiza struktury sprzedaży na Allegro prowadzi do kilku interesujących, a dla niektórych być może również nieco zaskakujących wniosków:

- dominującą grupą kategorii jest obecnie "Styl życia", podczas gdy w poprzednich latach była to "Elektronika" (obecnie numer 2),
- od kilku lat coraz większą popularność zdobywa format "stała cena", w wyniku czego aukcje z licytacją generują obecnie nieco ponad 20% sprzedaży na Allegro,
- większość kupowanych na Allegro towarów to przedmioty nowe (choć występują w tym zakresie znaczne różnice między kategoriami).