eSeminarium

facebook

bez tajemnic

Uwagi ogólne:

Zapisy na szkolenie odbywają się na stronie:
http://www.pcworld.pl/eseminarium/facebook
Koszt szkolenia: 49,90 zł netto
Więcej informacji pod numerem: 22 321 79 17

Plan szkolenia

poniedziałek, 16 lutego 2012	
10.00 – 12.00	Program: „Kontent i zaangażowanie konsumenta, jako klucz do sukcesu w social media/facebooku" • skuteczny marketing i e-commerce w oparciu o ekosystem social media • budowa zaangażowania poprzez content i poradnictwo marki, branded content • budowa polskiego lovebrandu w oparciu o facebook'a, oraz pozostałych. W szczegółach: • Strategie komunikacyjne marek w Facebooku i w social media • Jak budować ekosystem komunikacji m.in Facebook i Google? • Zrozumienie grupy docelowej, podstawa zaangażowania konsumenta • Jak przygotowywać branded content dostosowany do social media? • Jak zmierzyć się z kryzysem i obrócić na korzyść kryzysy wizerunkowe? • Jak sprzedawać na Facebook, czy f-commerce jest skuteczny? • Czy social media sprzedaja?
12.00 – 12.15	Przerwa
12.15 – 14.00	Kontynuacja oraz pytania i odpowiedzi